



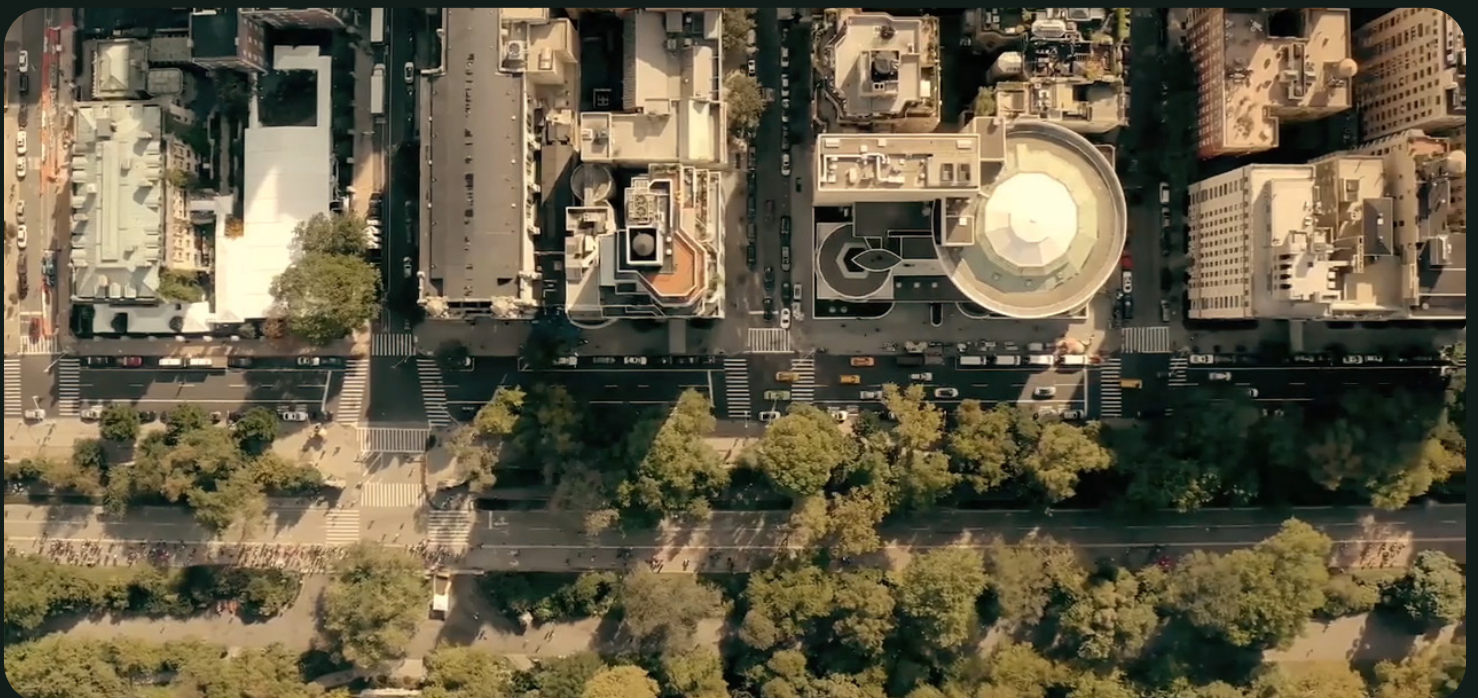
Eficiencia Operativa y  
Compromiso Sostenible

bas-is.com.ar

# Resumen Ejecutivo

## Reporte de Triple Impacto 2025

# bas&is





En bas&is creemos que la tecnología sólo tiene sentido cuando mejora la vida de las personas y contribuye al cuidado del entorno. Desde nuestros inicios, hace más de 20 años, hemos trabajado para integrar sistemas críticos de automatización, control y seguridad con un objetivo claro: generar eficiencia operativa sostenible para nuestros clientes.

El año 2025 marcó un punto de inflexión en nuestra historia. No fue simplemente un año de crecimiento, sino de redefinición estratégica. Relanzamos nuestra marca bajo un modelo de Triple Impacto, incorporando formalmente en nuestra gestión el compromiso económico, social y ambiental que siempre guió nuestras decisiones.

Alcanzar la certificación como Empresa B fue un hito que consolidó esta visión. Esta distinción no sólo valida nuestros estándares de desempeño, transparencia y gobernanza, sino que integra legalmente nuestro propósito en el corazón del negocio. A su vez, renovamos nuestra certificación ISO 9001, reafirmando un compromiso con la calidad que sostenemos desde hace más de dos décadas.

En el plano económico, fortalecimos nuestra presencia en sectores críticos como la industria farmacéutica, acompañando a clientes estratégicos con soluciones que combinan precisión técnica, innovación y ahorro energético medible. La eficiencia dejó de ser una promesa para convertirse en resultados concretos.

En el plano social, consolidamos un equipo profesional comprometido, flexible y en constante capacitación. Sabemos que nuestro capital más valioso son las personas que forman parte de bas&is. Invertir en su desarrollo, bienestar y estabilidad no es una política aislada: es la base de nuestra sostenibilidad a largo plazo.

En el plano ambiental, medimos nuestra huella de carbono, avanzamos en procesos de digitalización para reducir consumos innecesarios y aplicamos en nuestra propia operación las soluciones inteligentes que ofrecemos al mercado. Entendemos que liderar implica actuar primero.

También reafirmamos nuestro rol en la comunidad, respondiendo ante emergencias y desarrollando acciones solidarias que reflejan nuestro compromiso con el entorno donde operamos.

Mirando hacia 2026, asumimos nuevos desafíos: diversificar sectores, profundizar la reducción de emisiones, impulsar el liderazgo femenino y completar nuestra transformación digital. Creemos firmemente que el éxito empresarial del futuro será inseparable de la creación de valor social y ambiental.

Este Reporte de Triple Impacto refleja no sólo lo que hacemos, sino cómo elegimos hacerlo. Transparencia, excelencia técnica y propósito son los pilares que guían cada decisión.

Gracias a nuestros colaboradores, clientes, aliados estratégicos y comunidad por acompañarnos en este camino.

Seguimos construyendo, juntos,

**bas&is**

Daniel Juncal

Director



# Índice

Introducción	.3
Acerca de ba&sis	.5
Gobernanza y ética	.6
Desempeño económico	.8
Desempeño social	.11
Desempeño ambiental	.14
Desempeño y perspectivas 2026	.16



## Nuestra Identidad

Con más de 20 años de trayectoria en el mercado de automatización, control y seguridad de edificios, **bas&is** ha evolucionado de ser un proveedor técnico a convertirse en un referente de sostenibilidad y eficiencia. En 2025, hemos relanzado nuestra marca bajo un modelo de **Triple Impacto**, reafirmando que nuestra tecnología está al servicio del bienestar humano y el cuidado del planeta.



## Hitos Destacados 2025



Obtuvimos esta certificación internacional que reconoce a organizaciones con altos estándares sociales, ambientales y de transparencia, logrando un puntaje de 80,7.

### Excelencia en Calidad:

Renovamos nuestra certificación ISO 9001, reafirmando nuestro compromiso con la mejora continua y la excelencia del servicio.

# 85%

### Transformación Digital:

de avance en la digitalización de procesos internos, optimizando la respuesta al cliente y reduciendo el uso de recursos físicos.

### Impacto en Eficiencia Energética:

Implementamos soluciones en clientes críticos (como Abbott y Asofarma) logrando ahorros energéticos medibles de hasta el **4,5%** mediante sistemas de monitoreo inteligente.



# Desempeño Ambiental y Social

- **Gestión de carbono:**  
Medimos nuestra huella anual (**31,0 tn Co2**) y establecimos planes de mitigación enfocados en la movilidad y el consumo eléctrico.
- **Compromiso con nuestro equipo:**  
Consolidamos un equipo de **19 profesionales**, con un crecimiento del empleo del 5% y un fuerte enfoque en la flexibilidad y el desarrollo continuo.
- **Compromiso con la comunidad:**  
Actuamos ante la emergencia climática en Bahía Blanca y mantuvimos programas de servicios *pro bono* en seguridad contra incendios para instituciones educativas y gremiales.

## Visión 2026

Nuestro camino hacia el próximo año se enfoca en tres ejes:

### Diversificación

Insertar nuestras soluciones de eficiencia en nuevos nichos industriales.

### Equidad

Promover activamente un mayor liderazgo femenino dentro de la estructura técnica y directiva.

### Reducción de emisiones

Profundizar la reducción de residuos y emisiones, liderando con el ejemplo en el ecosistema de Empresas B.

**bas&is**

no solo automatiza edificios;  
diseña el futuro de la infraestructura sostenible en Argentina.



# 1. Acerca de bas&is

- **Quiénes somos:**

Somos una empresa con más de 20 años en el mercado local, ofreciendo productos y servicios de alta calidad en automatización, control y seguridad de edificios (BMS, FAS, CAS y CCTV).

- **Visión:**

Somos reconocidos como el socio estratégico de referencia en automatización e integración de edificios, ofreciendo experiencias innovadoras y sostenibles que acompañen y potencien el crecimiento de nuestros clientes.

- **Propósito:**

Integramos la tecnología crítica de edificios en soluciones a medida, simples, seguras y sustentables, con respaldo de marcas líderes a nivel global, certificaciones internacionales y soporte cercano, logrando eficiencia operativa y ahorro energético a largo plazo.

- **Nuestra Evolución:**

Hemos transitado un camino de profesionalización, y como parte de esa evolución como empresa hemos relanzado la marca en el 2025

- **Alianzas Estratégicas:**

Somos representantes técnicos y comerciales de marcas líderes internacionales, destacando nuestra relación con **Siemens**.





## 2. Gobernanza y Ética

La estructura de gobierno de **bas&is** está diseñada para asegurar que la sostenibilidad no sea solo un objetivo, sino el eje central de nuestra operación. En 2025, hemos reestructurado nuestro organigrama para reflejar un **ecosistema circular**, donde el cliente es el centro y se potencian las alianzas estratégicas con proveedores clave para garantizar la mejora continua.



### Compromiso con la Excelencia: Certificación ISO 9001

Desde hace más de 20 años, mantenemos un compromiso con la mejora continua y excelencia del servicio apalancado en metodología que propone la norma. La certificación periódica bajo la norma ISO 9001 nos permite:

- Identificar áreas de mejora y optimizar la eficiencia operativa de manera constante.
- Maximizar el aporte de valor a nuestros clientes a través de procesos estandarizados y auditables.
- Asegurar un soporte cercano y confiable, fundamentado en políticas de calidad de altos estándares.



## Propósito en Acción: Certificación de Empresa B

En el transcurso del año 2025, alcanzamos el hito de convertirnos en una **Empresa B certificada**. Este es un reconocimiento internacional otorgado a empresas que no solo buscan rentabilidad económica, sino que también cumplen con los más altos estándares de desempeño social, ambiental y de transparencia.

- **Impacto Social:** Buscamos generar beneficios tangibles en las personas y las comunidades donde operamos.
- **Impacto Ambiental:** Promovemos una economía más inclusiva y equitativa, reduciendo nuestra huella en el planeta.
- **Transparencia:** Nos sometemos a estándares elevados de rendición de cuentas, ética y transparencia, asegurando que nuestras acciones coincidan con nuestro propósito de bienestar y productividad.

## Transformación Digital y Transparencia

Entendemos la tecnología como un habilitador de la gobernanza ética. Durante 2025, alcanzamos el

**85%** de los objetivos de nuestra transformación digital.

Esta modernización no solo profesionaliza al equipo, sino que permite una gestión más transparente y eficiente de los recursos, el tiempo y la energía en cada tarea que emprendemos.

## Reconocimiento a la Excelencia: Automation Partner of the Year 2025

Como reflejo de nuestro liderazgo y calidad técnica, en 2025 fuimos distinguidos por Siemens con el premio "Automation Partner of the Year" en la categoría Distribuidor del Año. Esta distinción, otorgada en el marco de la reunión anual de distribuidores de *Siemens SI-Building* en Latinoamérica —que reunió a más de 50 representantes de la región de *Automation & Fire Systems*—, reconoce nuestro trabajo sostenido y la búsqueda de mejora continua en toda nuestra gestión. Este premio reafirma el compromiso de **bas&is** con la ejecución de proyectos de alto impacto en automatización e integración de edificios, consolidando nuestra posición como socios estratégicos de primer nivel en la región.



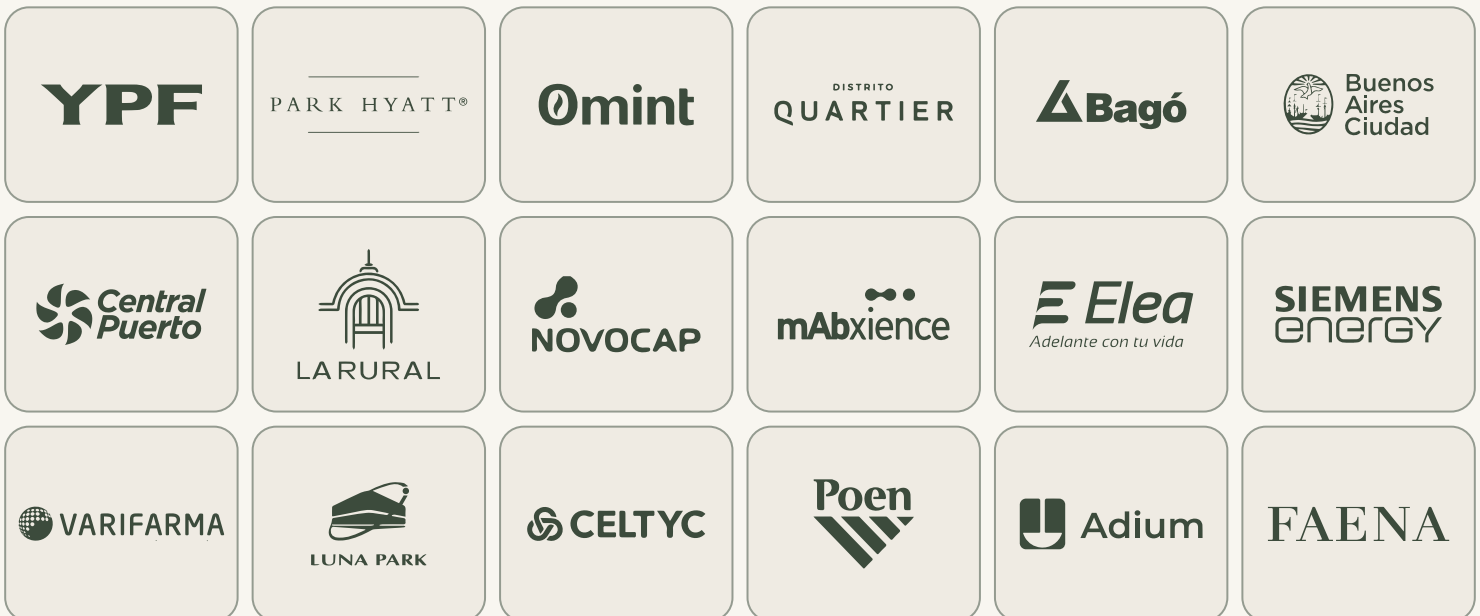
### 3. Desempeño Económico

En **bas&is**, entendemos que la solvencia económica es el motor que permite sostener nuestro impacto social y ambiental. Durante el año fiscal 2025, hemos consolidado nuestro modelo de negocio basado en la representación técnica y comercial de marcas líderes internacionales, estructurado en tres unidades clave: sistemas de automatización (BMS), sistemas de detección de incendios (FAS) y sistemas de seguridad (CAS y CCTV).

#### Análisis de Cartera y Enfoque Sectorial

Nuestra presencia en el mercado se caracteriza por una especialización profunda en sectores críticos que demandan alta precisión y confiabilidad:

- **Liderazgo en el Sector Farmacéutico:** El 53% de nuestras ventas proviene de la industria farmacéutica, un sector donde la eficiencia operativa y el control ambiental son determinantes para la calidad del producto final.
- **Concentración Estratégica:** Los primeros 12 clientes de nuestra cartera representan el 69% de las ventas totales anuales, lo que refleja una relación de confianza y largo plazo con los actores más relevantes del mercado.
- **Clientes de Referencia:** Contamos con el aval de empresas e instituciones de primer nivel como:

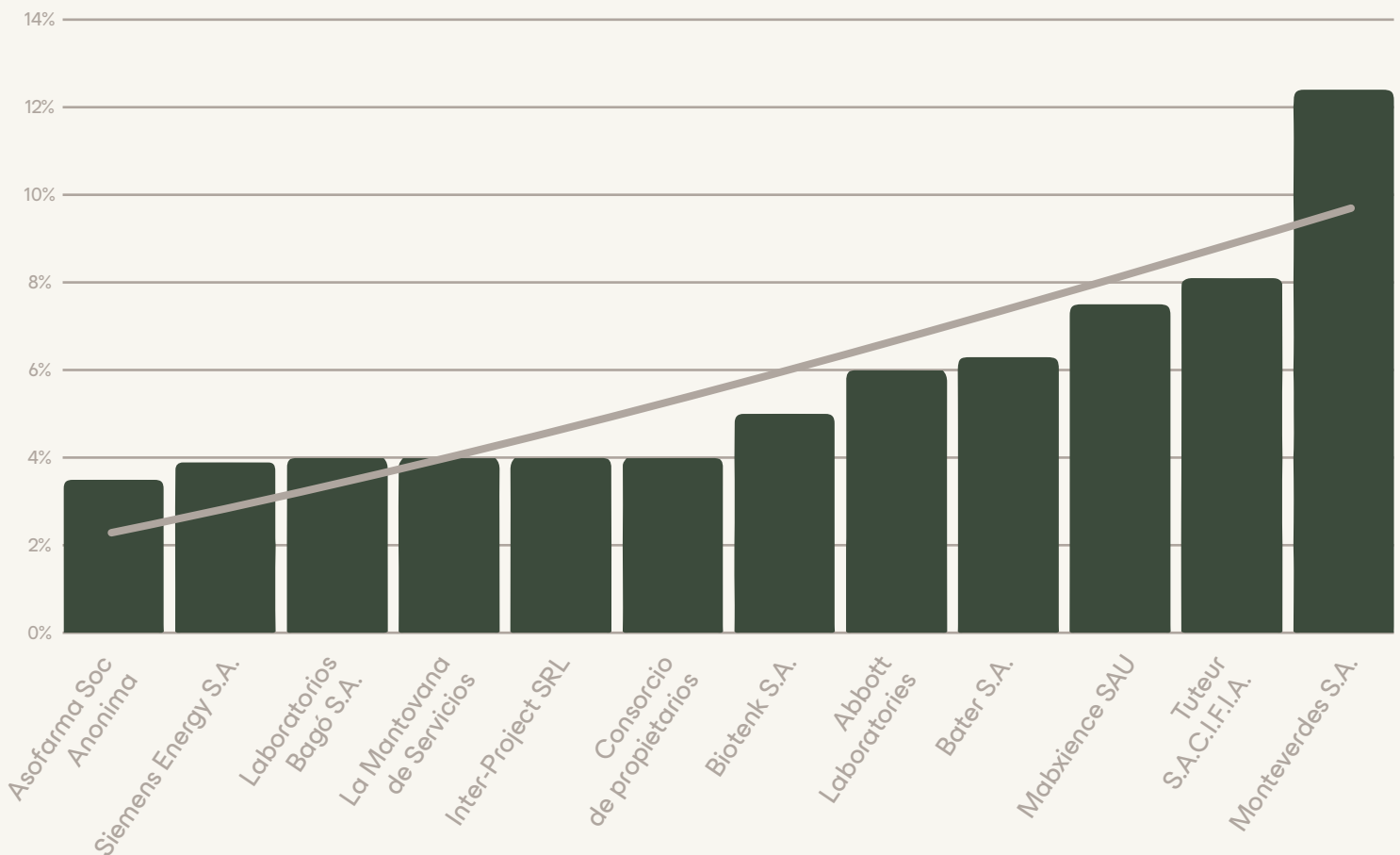




## Casos de Éxito en Ahorro Energético

Nuestras soluciones tecnológicas no solo mejoran la operatividad, sino que generan beneficios económicos directos para nuestros clientes mediante la sostenibilidad:

- **ASOFARMA S.A.:** Implementamos servicios para la integración de medidores de energía al sistema SCADA, brindando una supervisión continua que permite detectar ineficiencias y reducir el consumo eléctrico general.
- **ABBOTT LABORATORIES ARGENTINA S.A.:** Mediante la integración de dispositivos de medición de consumo al sistema BMS Desigo CC, se estimó un **ahorro energético de entre 2% y 4,5%**, con un impacto prácticamente inmediato en la optimización de costos operativos.
- **LABORATORIO ORGANON:** Se implementó un novedoso sistema de ahorro de energía que tiene como actor principal el sistema BMS y de HVAC. Se disminuyen al mínimo los consumos eléctricos manteniendo el cumplimiento normativo de clasificación de salas al bajar las renovaciones de aire en periodos no operativos (noche y fines de semana).





## Satisfacción y Experiencia del Cliente

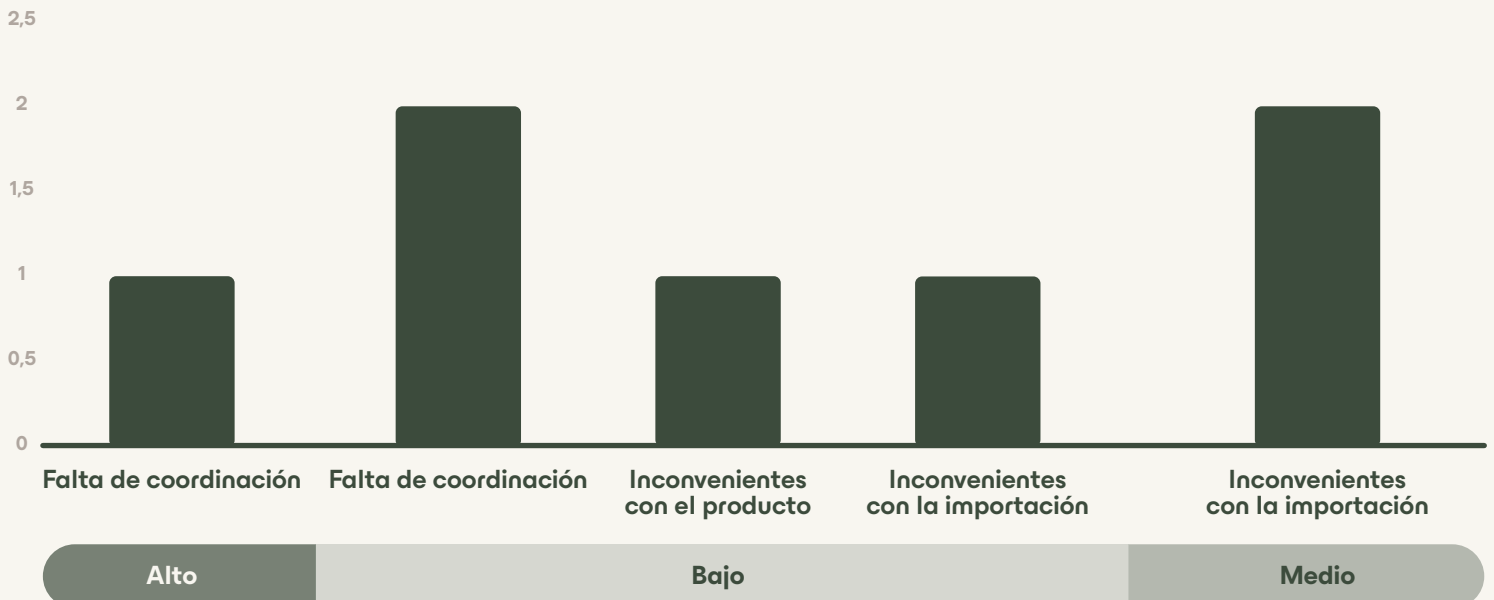
El relanzamiento de nuestra marca en 2025 puso especial énfasis en la búsqueda del bienestar y la productividad de nuestros socios comerciales:

- **Fortalezas Identificadas:** Los clientes destacan el **alto nivel de capacitación y soporte técnico** en campo brindado por nuestro equipo, así como el firme compromiso en el cumplimiento de los planes de trabajo.
- **Gestión de Reclamos y Mejora Continua:** Identificamos que el **92,8% de las demoras** en respuestas están vinculadas a decisiones de fabricantes externos. Ante esto, nuestro desafío operativo para 2026 es mejorar la previsibilidad y la comunicación para mitigar el impacto de estos factores externos en la experiencia del cliente. El volumen de reclamos anual es bajo, los tiempos de respuesta muestran la necesidad de una mejora, para brindar mayor previsibilidad y una experiencia más consistente para los clientes. El principal hallazgo es la concentración de desvíos en casos específicos vinculados a decisiones de fabricantes explicando el 92,8% del tiempo total acumulado. La categoría "Demora en entrega de material" presenta los tiempos más críticos, siendo estos:

**Tiempo de respuesta: Promedio general: 113 días - Media: 19 días - Casos extremos: 289 y 236 días (relacionados a discontinuaciones de fabricante)**

**Impacto: Alto: 1 - Medio: 2 & Bajo: 3**

### Motivo del reclamo





## 4. Desempeño Social

En **bas&is**, creemos que la tecnología sólo es poderosa cuando es accesible y está al servicio de las personas. Nuestra estrategia social se centra en fomentar un entorno de trabajo resiliente y en fortalecer los lazos con las comunidades donde operamos.



### 4.1. Nuestro Equipo: El Corazón de la Organización

Contamos con una nómina de 19 colaboradores directos. El relanzamiento de nuestra marca en 2025 se fundamentó en una cultura que busca el equilibrio entre el bienestar personal y la productividad.

- **Perfil de la Nómina:** El equipo está compuesto mayoritariamente por hombres (aprox. 85%), con una representación femenina del 15%. El rango etario predominante se sitúa entre los 25 y 49 años (47% de los colaboradores tienen entre 25-34 años y 42% entre 35 y 49 años), lo que refleja una combinación de energía y experiencia consolidada. En cuanto a la nacionalidad 89% de los colaboradores son argentinos y 11% extranjeros (Venezuela)
- **Crecimiento y Estabilidad:** Durante el último ejercicio, logramos un **crecimiento del empleo del 5%**. Mantenemos una tasa de rotación anual del 14,63%, enfocándonos en la retención del talento mediante planes de carrera y ascensos internos.
- **Educación y Capacitación:** El 58% de nuestro personal posee un grado universitario completo o formación de posgrado. La profesionalización constante es un pilar, con incentivos financieros para capacitaciones externas que potencian las habilidades para la vida y el trabajo. Durante 2025 se ejecutaron al menos 64 horas de capacitación mínima a todo el personal. Esto significa un promedio de 1 hora y cuarto por semana, lo que nos mantiene siempre a la vanguardia tecnológica.



Flexibilidad horaria, jornada reducida Viernes



Pago de traslados, telefonía celular, indumentaria y prepaga



Licencia por vacaciones, Semana BAS&IS



Bonos por desempeño, flexibilidad en adelantos y actualización de sueldos



Actividad de esparcimiento mensual



Festejo y día libre por cumpleaños



Financiamiento e incentivos por capacitaciones



Comida saludable, espacio de bienestar físico-mental



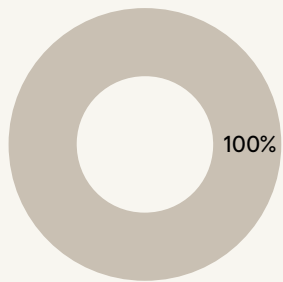
YPF Rutas



Encuesta de clima laboral conversatorio, evaluación de desempeño y feedback

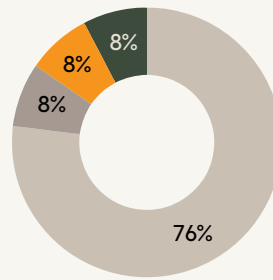


## Indicadores del personal



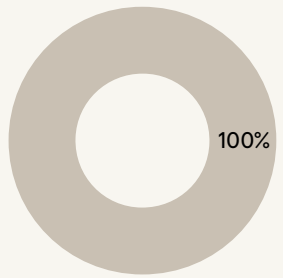
### Colaboraciones por modalidad contractual

Trabajador en tiempo completo



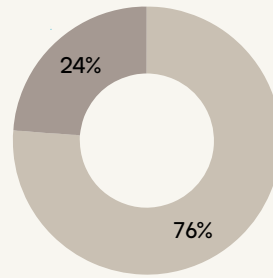
### Desvinculación del personal

Renuncia  
Finalización de contrato  
Despido con causa  
Despido sin causa



### Empleo local

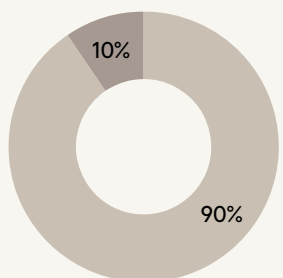
Personal local



### Personal ascendido en los últimos 12 meses

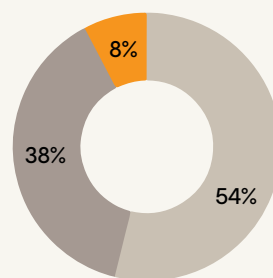
No ascendido  
Ascendido

## Indicadores de diversidad en el personal



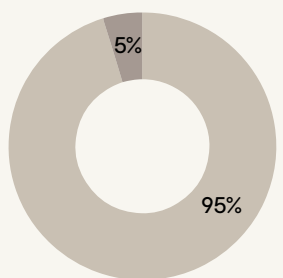
### Personal por género

Hombre  
Mujer



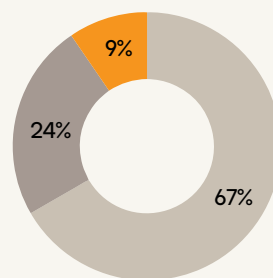
### Personal por rango etario

>= a 50 años  
25 a 49 años  
18 a 24 años



### Personal por nacionalidad

Argentina  
Venezuela



### Personal por nivel educativo

Secundario completo  
Grado universitario completo  
Posgrado completo



## 4.2. Cultura de Bienestar y Beneficios

Para asegurar que nuestro equipo se mantenga "listo para el futuro", implementamos una propuesta de valor integral:

- **Flexibilidad Laboral:** Esquemas de horario flexible y jornada reducida los días viernes.
- **Salud y Cuidado:** Acceso a medicina prepaga de alta calidad y espacios dedicados al bienestar físico-mental en la oficina.
- **Incentivos:** Bonos por desempeño, adelantos de sueldo y actualizaciones periódicas frente al contexto económico.
- **Integración:** Actividades de esparcimiento mensual y celebraciones de hitos personales como cumpleaños con días libres.

## 4.3. Compromiso con la Comunidad e Inversión Social

Como Empresa B, nuestra responsabilidad trasciende las oficinas. En 2025, canalizamos recursos hacia acciones de impacto directo:

- **Respuesta ante Emergencias:** Colaboramos activamente con la ciudad de Bahía Blanca tras las inundaciones de marzo de 2025, enviando donaciones de insumos críticos.
- **Salud y Educación:** Realizamos donaciones periódicas a **Médicos Sin Fronteras** y apoyamos a escuelas locales (como el colegio de Olivos) con útiles y juguetes.
- **Servicios Pro Bono:** Hemos propuesto tareas de mantenimiento preventivo y servicios de seguridad contra incendios de forma gratuita para el Sindicato de Trabajadores Municipales de Merlo (STMM) y la Escuela Las Lomitas.



## 5. Desempeño Ambiental

En **bas&is**, integramos el cuidado del medio ambiente en nuestra operación diaria y en las soluciones que ofrecemos a nuestros clientes. Como **Empresa B**, nuestra gestión busca no solo reducir impactos negativos, sino promover activamente la regeneración y la eficiencia de recursos.

### 5.1. Huella de Carbono: Medición y Acción

Entendemos que no se puede mejorar lo que no se mide. Por ello, durante el ciclo 2025 realizamos la medición integral de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero a través de **The Carbon Sink**.

- Nuestra huella de carbono anual es de

**31,02** Toneladas  
de CO<sub>2</sub>

- Distribución por alcance

**64%**

#### Alcance 1

Emisiones directas producidas principalmente por el uso de vehículos de la organización.

**18%**

#### Alcance 2

Emisiones indirectas generadas por el consumo de electricidad.

**18%**

#### Alcance 3

Otras emisiones indirectas en nuestra cadena de valor, como residuos y viajes de trabajo.

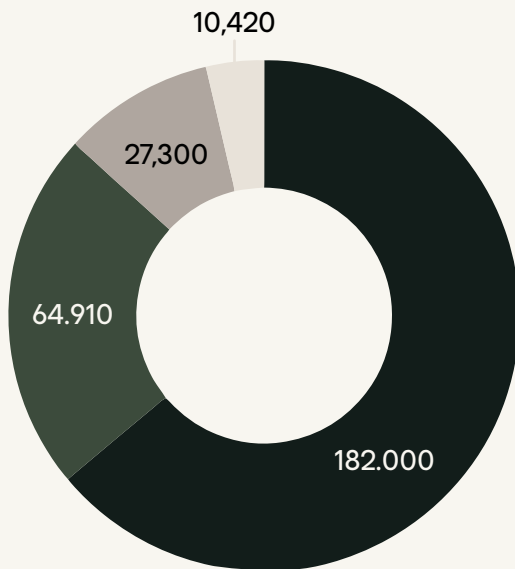
- **Capacitación Interna:** El equipo participó en talleres para medir la huella individual (promedio de 6,8 tn de CO<sub>2</sub> por persona), fomentando la toma de conciencia sobre el estilo de vida y la movilidad.



## 5.2. Gestión Responsable de Residuos

Promovemos la economía circular mediante la clasificación en origen y la disposición responsable de los materiales generados en nuestras oficinas y obras.

### Gestión de residuos en Kg. 2025



● Residuos generales ● Papel y cartón ● Plásticos ● Toners

- **Residuos Reciclables:** Papel, cartón, plástico, aluminio y vidrio son derivados a ecopuntos o donados a la Fundación Garrahan para su reciclaje.
- **RAEEs (Residuos Eléctricos y Electrónicos):** Gestionamos la disposición de monitores, baterías y toners a través de puntos municipales para su posterior reutilización.
- **Residuos Orgánicos:** Se separan restos de comida y café para su recolección municipal o compostaje.

## 5.3. Eficiencia Energética y Consumo Consciente

Como líderes en automatización, aplicamos nuestra propia tecnología para minimizar nuestro impacto operativo.

- **Oficina Inteligente:** Implementamos medidores de calidad de aire, interruptores WiFi inteligentes para calendarizar el encendido de luces y automatización de electrodomésticos de cocina para evitar el consumo pasivo.
- **Movilidad Sostenible:** Utilizamos localizadores de vehículos y el sistema **YPF Rutas** para analizar y optimizar el consumo de combustible, priorizando además las teleconferencias para evitar viajes innecesarios.
- **Cero Papel y Plásticos:** Fomentamos el uso de apoyos tecnológicos sobre el papel y priorizamos la vajilla reutilizable frente a los descartables.



## 6. Desafíos y Perspectivas 2026

Miramos hacia el futuro con la convicción de que el éxito empresarial es inseparable de la creación de valor social y ambiental. Tras un 2025 de consolidación y relanzamiento, hemos definido una hoja de ruta centrada en cuatro pilares estratégicos:

### Expansión y Crecimiento de Negocio

- **Nuevos Nichos Económicos:** Buscamos insertar nuestro modelo de automatización y control en sectores industriales emergentes para diversificar nuestro impacto económico.
- **Excelencia Operativa:** Apostamos por proyectos que potencien la labor conjunta del equipo, asegurando la entrega de soluciones de alta calidad técnica para nuestros clientes.

### Liderazgo y Equidad Social

- **Impulso al Liderazgo Femenino:** Nos hemos propuesto encontrar nuevas oportunidades para dar un rol protagónico a las mujeres en posiciones de toma de decisiones dentro de la empresa.
- **Ecosistemas B:** Continuaremos generando sinergias y alianzas estratégicas con otras Empresas B certificadas, fortaleciendo una economía global más inclusiva y equitativa.

### Ambición Ambiental y Regeneración

- **Reducción de Huella:** Investigaremos nuevas opciones tecnológicas y operativas para profundizar la disminución de nuestra huella de carbono anual.
- **Cero Residuos:** Reforzaremos nuestras políticas de reutilización y reciclaje con el objetivo de minimizar la generación de desechos en todas nuestras áreas de trabajo.

### Transformación Digital Continua

- **Optimización de Recursos:** Tras alcanzar el 85% de avance en 2025, el desafío para 2026 es completar la integración digital de nuestros procesos para maximizar la productividad y el ahorro energético.
- **Mejora en Tiempos de Respuesta:** Trabajaremos estrechamente con nuestros proveedores internacionales para mitigar las demoras en entregas y ofrecer una experiencia de cliente más previsible y consistente.

Resumen ejecutivo:  
Reporte de Triple Impacto 2025

Gracias

bas&is